

CATALOGUE DE FORMATIONS

ANNEE 2015



« INITIATION AUX MARCHES PUBLICS – LES FONDAMENTAUX »



Pour qui ? Pourquoi ?

- Pour les acteurs du secteur privé qui souhaitent comprendre la réglementation des marchés publics,
- Pour toute personne qui est amenée à exercer ses fonctions au sein d'un service « achat / marchés-publics »,
- Pour acquérir les bons réflexes,
- Pour connaître les droits et les devoirs des acheteurs publics et des candidats aux marchés publics,
- Pour avoir une première approche des différentes procédures de marchés publics.



PROGRAMME DE LA FORMATION

- ⊙ **Le cadre général des marchés publics :**
 - Le Code des marchés publics,
 - Les cas d'exclusion,
 - Les acteurs de la commande publique,
 - Définition du type de marché public,
 - Qu'est-ce qu'un accord cadre ?
- ⊙ **Les différents types de marchés publics :**
 - L'appel d'offres,
 - Les MAPA,
 - Le dialogue compétitif,
 - Le système d'acquisition dynamique,
 - Les marchés négociés, ...

- ⊙ **Les étapes d'une procédure :**
 - L'analyse des besoins,
 - Les seuils de procédure,
 - L'allotissement,
 - Les pièces du marché,
 - Les critères d'analyse des offres.
- ⊙ **L'exécution des marchés publics :**
 - Information et droit des candidats non retenus,
 - Les pièces communicables (CADA),
 - La notification du marché,
 - L'avis d'attribution,
 - Les recours.



TARIFS & INFORMATIONS

⊕ 1 Jour / 7 Heures
€ 750 euros TTC

Support de formation actualisé inclus



VOTRE FORMATEUR

Jade PEREIRE
Consultante-Experte en achat public

« REMPORER UN MARCHÉ PUBLIC »



Pour qui ? Pourquoi ?

- Pour les acteurs du secteur privé qui souhaitent mieux comprendre les enjeux des marchés publics,
- Pour toute personne en charge du développement d'un service marchés publics,
- Pour les personnes en charge de la rédaction des candidatures aux marchés publics,
- Pour maîtriser parfaitement les procédures de marchés publics,
- Pour analyser et décrypter les annonces et les documents de consultation,
- Pour optimiser ses candidatures aux marchés publics.



PROGRAMME DE LA FORMATION

⊙ Rappels théoriques :

- Les différents types de marchés publics
- Les seuils de publicité.

⊙ Où trouver les annonces :

- Mettre en place une veille juridique,
- Décrypter les annonces,
- Retirer ou télécharger les DCE.

⊙ Comprendre le cahier des charges :

- Etablir une synthèse,
- Contenu du CCAP, CCTP, CCAG,
- Demander des informations complémentaires,

⊙ Optimiser sa candidature :

- Les différents imprimés à fournir,
- Constitution d'un mémoire technique,
- Offre financière et critères de choix des offres.

⊙ Envoi de la réponse :

- Conseils pour la préparation du dossier de candidature,
- Les pièces communicables en cas d'éviction,
- Les recours.



TARIFS & INFORMATIONS

⌚ 1 Jour / 7 Heures
€ 750 euros TTC

Support de formation actualisé inclus



VOTRE FORMATEUR

Jade PEREIRE
Consultante-Experte en achat public

« LA DEMATERIALISATION »



Pour qui ? Pourquoi ?

- Pour les acteurs du secteur privé qui souhaitent maîtriser les règles de dématérialisation des marchés publics,
- Pour maîtriser le fonctionnement des plates-formes hôtes et répondre par voie électronique,
- Pour organiser les réponses dématérialisées,
- Pour comprendre l'usage du certificat électronique et la signature électronique.



PROGRAMME DE LA FORMATION

- ⊙ **Le cadre juridique de la dématérialisation :**
 - La réglementation,
 - Les outils pratiques,
 - Les droits et devoirs des parties.
- ⊙ **Le certificat et la signature électroniques :**
 - Le principe,
 - Le fonctionnement usuel.
- ⊙ **Gestion du dépôt de la candidature :**
 - Créer des enveloppes électroniques,
 - Déposer les enveloppes électroniques,
 - Les échanges avec le donneur d'ordre.



TARIFS & INFORMATIONS

⌚ 1 Jour / 7 Heures
€ 750 euros TTC

Support de formation actualisé inclus



VOTRE FORMATEUR

Jade PEREIRE
Consultante-Experte en achat public