

L'ACHAT PUBLIC DURABLE & RESPONSABLE

Enjeux environnementaux, sociaux & économiques

Durée 1 jour (soit 7h)

Tarif A définir

Modes d'intervention

Inter & Intra Formation personnalisée

Public

Responsables et collaborateurs des services en charge du suivi administratif des marchés publics

Points forts

- Support de formation au format numérique
- Identification des enjeux d'un marché fictif en matière de durabilité
- Atelier pratique de construction d'un cahier des charges incluant des critères environnementaux & sociaux
- Études de cas d'achats durables réussis dans des secteurs variés
- Élaboration collective d'un plan d'action pour un projet d'achat public durable

Objectifs

- Comprendre les enjeux environnementaux, sociaux & économiques des marchés publics
- Intégrer des considérations durables & responsables dans le cycle de vie des marchés publics
- Sélectionner des outils & des méthodes pour mettre en œuvre des achats publics responsables

Moyens pédagogiques

- Questionnaire sur les attentes des participants en amont
- Exercices pratiques de cas pratiques – mises en situation
- Supports PowerPoint

Prérequis

- Niveau : EXPERTISE
- Connaissances spécifiques : pratique expérimentée de la Commande Publique

Moyens d'évaluation – Suivi & évaluation

- Feuille d'émargement
- Quizz de validation des connaissances acquises
- Évaluation à chaud

PROGRAMME DE LA FORMATION

Le contexte & les enjeux des achats durables & responsables

- Les enjeux environnementaux
- Les enjeux sociaux & éthiques
- Les enjeux économiques

Le cadre légal

- Les dispositions européennes
- Les obligations en matière de clause environnementale/sociale
- Le cadre légal des labels & certifications

Intégrer le développement durable dans le cycle de vie du marché public

- En phase d'analyse du besoin (besoins durables & critères durables)
- En phase de passation (les clauses à rédiger et l'utilisation des critères liés au cycle de vie)
- Le statut de l'avenant

Les outils et méthodes pour des marchés publics responsables

- Les outils d'évaluation (analyse multicritères & impact environnemental)
- Les référentiels & labels

Le développement d'une stratégie interne

- L'élaboration d'un plan d'actions
- La collaboration/sensibilisation/formation des parties prenantes
- La communication des résultats et la valorisation des démarches responsables